


Обществознание 7 класс

Составитель:
Попова Марина
Александровна
Учитель истории и
обществознания



Игра «Где логика?»





Что объединяет эти
картинки?





Наши права








Частная собственность



Наши обязанности







● Соблюдать Конституцию и законы РФ








● Беречь природу








● Защита Отечества

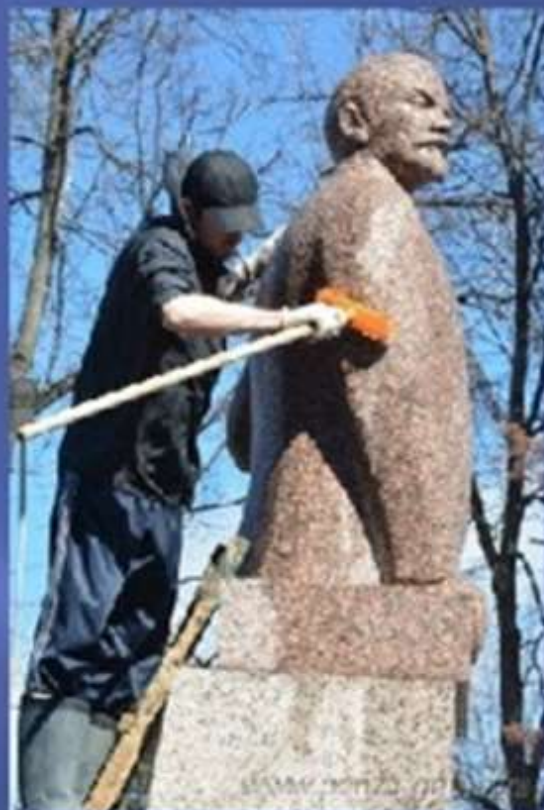







☉ Забота о нетрудоспособных родителях








**● Забота о сохранении
и сбережении
памятников истории и
культуры**







● Воспитание и забота о детях



Уголовная ответственность







Кража








⦿ Вымогательство








● Покушение на свободу и личную неприкосновенность







Угон автомобиля





Терроризм







Наказание



Административная ОТВЕТСТВЕННОСТЬ








Хулиганство





СТИХИ: Н. КОНЧАЛОВСКАЯ







Нарушение правил дорожного движения








 **Нарушение правил
содержания
домашних
животных**







● Безбилетный проезд







● Штраф



Тема:

«Обмен, торговля, реклама»



План урока

- ⦿ **Зачем люди обмениваются**
- ⦿ **Торговля и ее формы**
- ⦿ **Реклама – двигатель торговли**



- ① **«Без ума торговать – долги
наживать»**
- ② **«Купил не купил, а поторговаться
МОЖНО»**
- ③ **«Лучше торговать, чем воровать»**
- ④ **«Меняю шило на мыло»**



Зачем люди обмениваются?

Бартер — натуральный обмен одной вещи на другую.





Выводы: Преимущества обмена



Преимущества обмена

**Не надо все
необходимое
делать самому**

**Большой объем
разнообразных
благ**

Бартер имеет серьёзные недостатки:

- он неудобен
- занимает много времени на поиск варианта обмена
- не всегда равноценный и справедливый

Задание: посмотрите на 2 списка вещей.
Назовите примеры равноценного обмена
вещами, обозначенных в двух столбцах
обмена, причём сделайте это очень быстро.

- Куртка
- Ручка
- Телевизор
- Шарф
- Кроссовки
- фен



- Карандаш
- Пальто
- Магнитофон
- Утюг
- Косынка
- Сапоги

Зачем люди обмениваются?

Любая продукция, чтобы стать товаром, должна обладать двумя свойствами: потребительной стоимостью и меновая стоимость.





Словарь:

Цена – денежное
выражение
СТОИМОСТИ ТОВАРА.



Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.

- 1) Когда и как зародилась торговля?**
- 2) К чему привело развитие торговли?**
- 3) Может ли торговля объединить человечество?**



Торговля и ее формы



Торговля

**Оптовая и
розничная**

**Внутренняя и
внешняя**

Торговля и её формы

Оптовая торговля — это продажа товаров крупными партиями с целью их перепродажи или профессионального использования



Торговля и её формы

Розничная торговля - это продажа товаров и услуг населению для их личного некоммерческого использования. Она ведется в различных торговых предприятиях.



Оптовая торговля

Розничная торговля



Торговля и её формы

Внешняя торговля – это торговля одной страны с разными странами. Она состоит из ввоза(импорта) и вывоза (экспорта) товаров.



Торговля и её формы

Внутренняя торговля - это торговля в пределах одной страны. Например: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.





О чём идёт речь в стихотворении?



Где узнать что «blend-a-med»
Нас спасет от многих бед,
что «Растишка» нам поможет
Сил набраться, подрасти
И тяжелый груз познания
Все успешнее нести.
Где живут те витамины,
Что избавят от ангины?
Почему «Фруктовый сад»
Очень нужный для ребят?



Кто поможет маме в чередѣ забот
Справиться с проблемами
Без больших хлопот:
Где одежду всем купить,
Что братишке подарить,
Как найти шампунь без слез
И полезный для волос.
Есть волшебница одна
Всем нам очень нужная,
Печатная, наружная ...



Реклама – двигатель торговли

- **Реклама** (от лат. *resclamo* – **выкрикиваю**)
– информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.



Реклама – двигатель торговли.

Почему так говорят?

- 1. Реклама способствует продвижению товаров на рынке, их брендов.
- 2. Она знакомит потребителей с новыми видами товаров.
- 3. У потребителя возникает притягательный образ товара, тем самым реклама привлекает внимание потребителя, увеличивает спрос на товары.

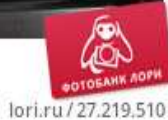


Реклама — двигатель торговли

В зависимости от того, по каким каналам передают рекламную информацию, различают **печатную рекламу**, **рекламу в прессе**, **аудиовизуальную рекламу**, **радио- и телерекламу**, **компьютерную рекламу**.



Москва, ночная реклама на здании
© Дмитрий Неумоин / Фотобанк Лори



Рекламные цитаты.

- «Танки грязи не боятся» (КАМАЗ).
- «Не тормози. Сникерсни!»
- «Сделай паузу — скушай Twix»
- «Россия — щедрая душа».
- «Живи на яркой стороне», Билайн.
- «Хорошо иметь домик в деревне», молочные продукты.



Реклама — двигатель торговли

Вывод. Реклама способствует продвижению товаров на рынке, знакомит потребителей с новыми видами товаров, их дополнительными качествами. Реклама привлекает внимание потребителя, подталкивает его к совершению покупки, увеличивая спрос.



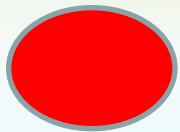
Заполните пропуски.

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью

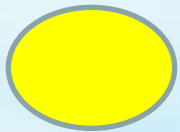
*Товаром, стоимостью, цены,
бартере, денег.*



Рефлексия: «Светофор»



«Я удовлетворен уроком, урок был полезен для меня, я много, с пользой и хорошо работал на уроке, я получил заслуженную оценку, я понимал все, о чем говорилось и что делалось на уроке»



«Урок был интересен и я принимал в нем активное участие, урок был в определенной степени полезен для меня, я отвечал с места, я сумел выполнить ряд заданий, мне было на уроке достаточно комфортно»



«Пользы от урока я получил мало, я не очень понимал, о чем идет речь, мне это не очень нужно, домашнее задание я не понял, к ответу на уроке я не был готов»



Домашнее задание

- § 16, отвечать на вопросы
- Выучить термины



Спасибо за урок!!!

